



IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI 2025

Izrađeno po nalogu
ZART

Pripremio
Claim.Impact



Sadržaj

Poruka osnivačice	02	Povezanost sa Ciljevima održivog razvoja (SDGs)	8
Pregled kompanije	03	Poslovni model i održivost	9
Vizija		Pregled lanca vrijednosti	
Misija		Kako poslovni model stvara održivu vrijednost	
Ključne vrijednosti			
Osnova izvještavanja i pregled kompanije	04	Metodologija i obuhvat izvještaja	11
Upravljanje okolišem	05	Kontakt	12
Materijali i nabavka			
Energija i voda			
Upravljanje otpadom i cirkularnost			
ZART Zero i No Nation Fashion	08		





Poruka osnivačice



Elvira Devedžić

ZART je nastao kao radionica kućnog tekstila koja spaja vrhunsku estetiku, trajnost i poštovanje – prema ljudima, prostoru i materijalima. Kroz više od deceniju rada izgradili smo povjerenje klijenata u Bosni i Hercegovini i inostranstvu, realizujući projekte koji zahtijevaju visoku stručnost, pažnju na detalje i dubinsko razumijevanje interijera.

Za nas održivost nije marketinški dodatak, već način rada.

Biramo mali, posvećen i stručan tim umjesto masovne proizvodnje; radionički tempo bez normi umjesto pritiska i stresa; proizvode koji traju godinama umjesto brze potrošnje; te maksimalno korištenje ostataka tkanine kako bismo smanjili otpad.

Ovaj Izvještaj o održivosti predstavlja naš prvi formalni korak ka sistematizaciji onoga što već živimo u praksi – poštovanja, kvaliteta, brige za zajednicu i okoliš. Njegova svrha je da ZART-u pomogne da zadrži svoju izvrsnost i autentičnost, uz istovremeno jačanje odgovornog i promišljenog rasta.

Zart
Home & Contract Textile

Zart.ba je online trgovina koja nudi širok izbor zavjesa, posteljine i ukrasnih jastuka za svaki prostor. Otkrijte kvalitetne i moderne proizvode. Uljepšajte svoj dom sa nama.



Pregled kompanije

ZART je specijalizovana radionica kućnog tekstila sa sjedištem u Sarajevu, Bosna i Hercegovina, fokusirana na male i srednje serije visoko-kvalitetnih proizvoda po mjeri: zavjese, paravane, jastuke, posteljine, prekrivače, stolnjake i tekstilna rješenja za kompleksne interijere rađenih po narudžbi.

Vizija

- Biti prepoznatljiv i vodeći brend kućnog tekstila vrhunskog kvaliteta i autentičnog dizajna u Bosni i Hercegovini i regionu.
- Nuditi pažljivo odabranu ponudu tkanina i rješenja koja omogućava dizajnerima i klijentima da dosljedno realizuju različite vizije interijera.
- Svaki proizvod mora zadovoljiti visoke standarde kvaliteta i estetike na koje su klijenti navikli – ZART proizvodi isključivo ono iza čega tim može profesionalno i vrijednosno stajati.

Misija

- Unositi trajnu vrijednost u kvalitet svakodnevnog života klijenata kroz promišljeno dizajniran i izrađen kućni tekstil.
- Vjerujemo da kućni tekstil ne donosi samo estetiku, već i dugotrajnost, funkcionalnost i lakše održavanje, čime se smanjuje potreba za čestom zamjenom proizvoda – što je direktno povezano s ekološkom i društvenom održivošću.

Ključne vrijednosti (u ESG kontekstu)



Poštovanje i integritet

Saradnja s klijentima, partnerima i dobavljačima koji dijele iste etičke i profesionalne vrijednosti. Dugoročni odnosi, povjerenje i odgovornost prema ljudima i okolišu imaju prednost nad brzim rastom.



Inovacija

Kontinuirana inovacija u dizajnu i izboru materijala, uključujući reciklirane tkanine, prirodna vlakna i tehničke premaze. Kreativna upotreba ostataka tkanina (npr. patchwork i ZART Zero) kao doprinos cirkularnoj ekonomiji.



Smisao i povezanost

Dom je osjećaj, a ne samo prostor – kroz tekstil, ZART stvara toplinu, eleganciju te osjećaj sigurnosti i pripadnosti u svakodnevnom životu ljudi.



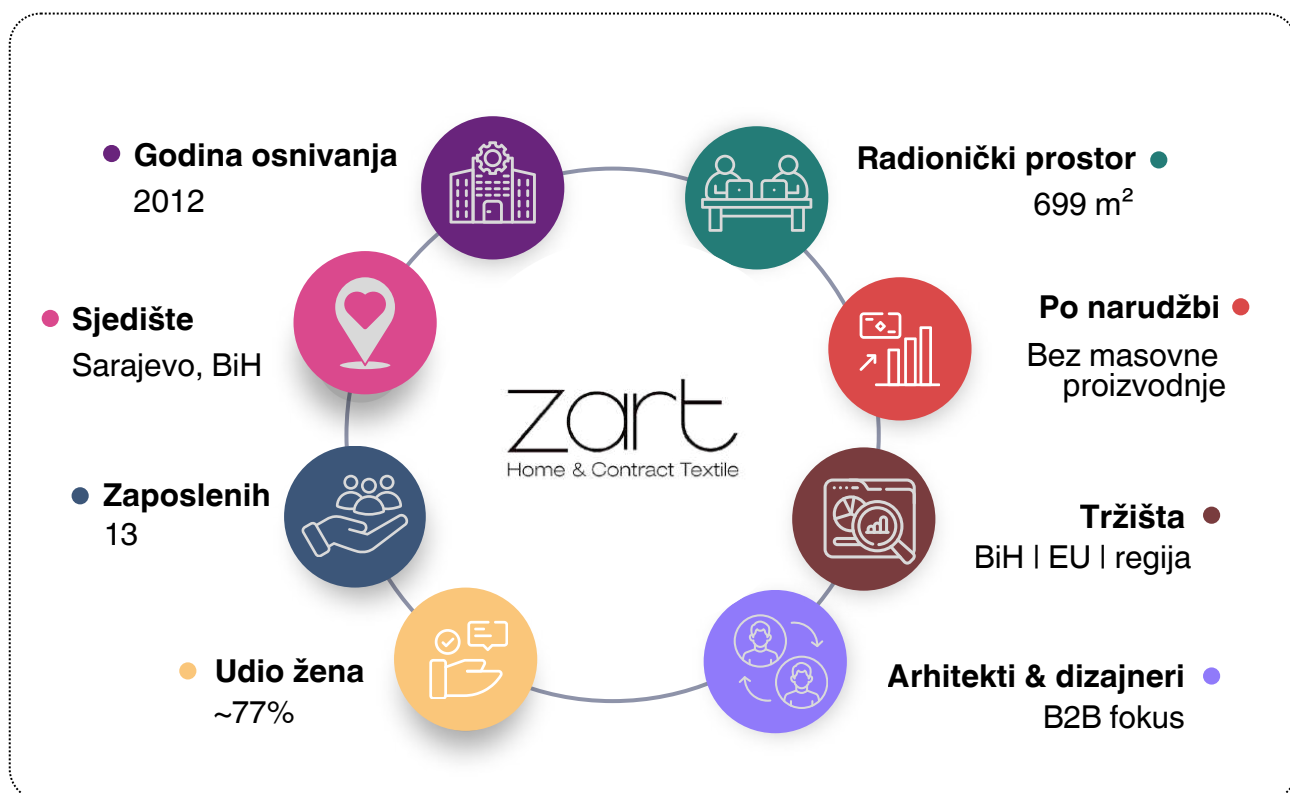
Osnova izvještavanja i pregled kompanije

Ovaj Izvještaj o održivosti pripremljen je u skladu sa 'Dobrovoljni standard izvještavanja o održivosti za neuvrštena mala i srednja preduzeća' (Voluntary Sustainability Reporting Standard for Non-Listed SMEs - VSME).

ZART d.o.o. Sarajevo – Ilidža je specijalizovana radionica kućnog tekstila sa sjedištem u Sarajevu, Bosna i Hercegovina, osnovana 2012. godine. Kompanija se bavi dizajnom i izradom visoko-kvalitetnih tekstilnih proizvoda po mjeri za privatne i komercijalne interijere, s fokusom na male i srednje serije, dugotrajnost proizvoda i zanatsku preciznost.

Kroz radionički model proizvodnje, bez normi i masovne proizvodnje, ZART gradi poslovanje zasnovano na kvalitetu, pažnji prema ljudima i odgovornom korištenju materijala. Ovaj pristup omogućava smanjenje otpada, produženje životnog vijeka proizvoda i razvoj kreativnih rješenja za ponovnu upotrebu ostataka tkanina, uključujući inicijativu Zart Zero.

ZART je u privatnom vlasništvu osnivačice i direktorice kompanije, te posluje prvenstveno na tržištu Bosne i Hercegovine, uz realizaciju referentnih projekata u regionu i Evropskoj uniji kroz direktne i partnerske saradnje.





Upravljanje okolišem

ZART-ov pristup okolišu proizlazi iz samog poslovnog modela radionice, a ne iz dodatnih politika ili certifikata. Fokus je na dugotrajnosti proizvoda, pažljivom korištenju materijala i minimiziranju otpada kroz promišljenu proizvodnju po narudžbi. Održivost se u praksi ostvaruje kroz male, svakodnevne odluke koje zajedno imaju značajan kumulativni efekat.

Materijali i nabavka

Osnovu ZART-ove proizvodnje čine pažljivo odabrane tkanine namijenjene dugotrajnoj upotrebi u stambenim i komercijalnim interijerima. Veći dio asortimana čine sintetička vlakna zbog njihove otpornosti, funkcionalnosti i lakšeg održavanja, posebno u projektima sa povećanim zahtjevima (hoteli, ugostiteljski objekti, javni prostori).

Manji dio ponude čine prirodni materijali poput pamuka i lana, koji su često osjetljiviji, skuplji i zahtjevniji za održavanje, ali se koriste tamo gdje su funkcionalno i estetski opravdani. U posljednjim godinama ZART postepeno uvodi i tkanine od recikliranih materijala, uključujući reciklirani PET i tzv. antik pamuk (dobijen preradom postojeće tekstilne odjeće), gdje god to tehničke karakteristike i krajnja namjena proizvoda dozvoljavaju.

U Bosni i Hercegovini ne postoji proizvodnja tkanina kvaliteta koji ZART zahtijeva, zbog čega je nabavka uglavnom oslonjena na uvoz. Većina dobavljača dolazi iz Turske, uz manji broj dobavljača iz Evropske unije i regiona. Lokalni dobavljači uključeni su u segmentima poput mehanizama za tehničke zavjese i aluminijskih vodilica.

Izazov:

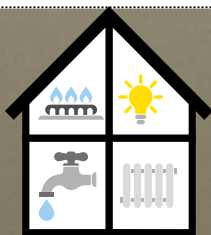
Globalni tekstilni lanac snabdijevanja karakteriše niska transparentnost, što otežava direktnu provjeru radnih uslova kod proizvođača tkanina. ZART se u odabiru dobavljača primarno oslanja na kvalitet, dugoročnu saradnju i pouzdanost, svjestan ograničenja koje nosi globalna industrija.



Energija i voda

ZART-ov radionički model proizvodnje ne uključuje procese koji zahtijevaju intenzivnu potrošnju energije ili vode, niti koristi hemijske tretmane tkanina. Potrošnja resursa uglavnom je vezana za osnovne potrebe prostora i zaposlenih.

Na osnovu dostupnih podataka, prosječna mjesečna potrošnja iznosi:



- Električna energija: približno 1.538 kWh
- Voda: približno 9 m³
- Plin: približno 168 Sm³

Radionica ne koristi vodu u samom procesu izrade tekstila; voda se koristi isključivo za sanitarne potrebe.

Rasvjeta u prostoru je LED ili energetske štedne, dok se grijanje vrši plinom, uz racionalno korištenje u skladu s klimatskim uslovima i veličinom prostora.

Otpad se obračunava kroz fiksnu naknadu vezanu za ukupnu površinu prostora (699 m²), dok je stvarna količina otpada mala u odnosu na obim poslovanja, zahvaljujući ponovnoj upotrebi materijala.





Upravljanje otpadom i cirkularnost

Upravljanje otpadom u ZART-u zasniva se na principu da se ostatci tkanina ne posmatraju kao otpad, već kao resurs. Veliki dio ostataka koji nastaju u procesu krojenja i proizvodnje ponovo se koristi kroz različite oblike sekundarne primjene.

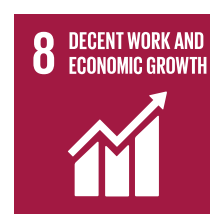
Ostatci tkanina se koriste za:

- izradu ambalaže za višekratnu upotrebu,
- razvoj **Zart Zero** kolekcije – manjih serija jedinstvenih proizvoda poput jastuka, prekrivača i dekorativnog tekstila.

Dio materijala koji ostaje u proizvodnom procesu ne tretira se kao otpad, već se redovno usmjerava ka daljoj upotrebi kroz saradnju s drugim biznisima i društveno korisnim inicijativama. Jedan od takvih kanala je projekt **No Nation Fashion**, koji se realizuje u saradnji s International Organization for Migration (IOM), gdje se ostaci tkanina koriste u edukativnim i inkluzivnim radionicama s migrantima, uz donacije cvjećarima i event kompanijama.

Cilja održivog razvoja 10 (Smanjenje nejednakosti), uz podršku ciljevima SDG 8 (Dostojanstven rad) i SDG 12 (Odgovorna potrošnja i proizvodnja).

Zahvaljujući ovom pristupu, iako kroz radionicu prolaze značajne količine tkanina, stvarna količina otpada ostaje minimalna, a životni vijek materijala se produžava kroz više upotrebnih ciklusa. Ovakav model predstavlja praktičan i primjenjiv primjer cirkularne ekonomije u malom obimu.



ZART Zero i No Nation Fashion

U okviru interne inicijative ZART Zero, ZART ostacima tkanina pristupa kao resursu, a ne otpadu, s ciljem produženja njihovog životnog vijeka kroz ponovnu upotrebu i odgovorno upravljanje materijalima. Dio tih ostataka koristi se unutar vlastite proizvodnje za izradu manjih, jedinstvenih serija proizvoda, dok se materijali koji se ne mogu dalje iskoristiti u tom okviru usmjeravaju kroz saradnju s vanjskim inicijativama koje dijele slične vrijednosti.

Jedna od takvih inicijativa je No Nation Fashion, modni brend koji, uz podršku International Organization for Migration (IOM), promoviše inkluziju migranata kroz edukativne i kreativne aktivnosti. Kroz ovu saradnju, ostaci tkanina dobijaju novu svrhu u radionicama koje razvijaju praktične vještine i potiču povezivanje migranata i lokalne zajednice.

Na taj način, ZART Zero i No Nation Fashion se nadovezuju kao dio istog pristupa: odgovorno upravljanje resursima povezuje se s konkretnim društvenim učinkom, u skladu s vrijednostima održivosti, inkluzije i odgovorne proizvodnje.

Povezanost sa Ciljevima održivog razvoja (SDGs)

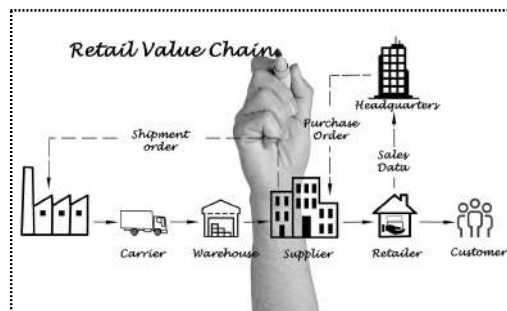
Aktivnosti i prakse ZART-a doprinose ostvarivanju odabranih Ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih nacija (SDGs), posebno u oblastima rada, rodne ravnopravnosti, odgovorne potrošnje i društvene uključenosti. Doprinos se ostvaruje kroz svakodnevne poslovne prakse, a ne kroz formalne programe.

- SDG 5 – Rodna ravnopravnost
- SDG 8 – Dostojanstven rad
- SDG 10 – Smanjenje nejednakosti
- SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja
- SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice



Poslovni model i održivost

ZART posluje kao specijalizovana tekstilna radionica, u kojoj su održivost, kvalitet i društvena odgovornost ugrađeni u svaki korak poslovnog procesa. Održivost nije odvojena funkcija, već rezultat načina na koji je poslovni model dizajniran i kako se vrijednost stvara duž cijelog lanca.



Pregled lanca vrijednosti

1. Nabavka materijala

- Odabir tkanina prema funkcionalnosti, trajnosti i estetskim zahtjevima projekata
- Pretežno uvoz iz Turske i EU zbog nepostojanja adekvatne lokalne proizvodnje
- Dugoročni odnosi s pouzdanim dobavljačima
- Postepeno uvođenje recikliranih i certificiranih materijala gdje je moguće

Održivost: fokus na dugotrajne materijale i smanjenje potrebe za zamjenom

2. Dizajn i savjetovanje

- Rad s arhitektonskim i dizajnerskim studijima
- Precizno planiranje količina i rješenja po projektu
- Prilagođavanje proizvoda konkretnom prostoru i korisniku

Održivost: smanjenje viškova kroz planiranje i rad po narudžbi

3. Radionička proizvodnja

- Proizvodnja bez normi i masovnih serija
- Fokus na zanatsku preciznost i kvalitet
- Rad u održivom tempu (25–35h sedmično)

Održivost: kvalitetni radni uslovi, manje grešaka, duži vijek proizvoda

4. Montaža i isporuka

- Precizna montaža na lokaciji
- Rokovi prilagođeni kvalitetu, ne brzini
- Direktna komunikacija s klijentima

Održivost: smanjenje reklamacija i ponovnih intervencija



5. Upotreba proizvoda

- Dugotrajni proizvodi dizajnirani za višegodišnju upotrebu
- Mogućnost zamjene ili dorade bez ponovne izrade cijelog proizvoda
- Arhiva mjera i projekata (13+ godina)

Održivost: produžen životni vijek proizvoda

6. Ostaci, ponovna upotreba i donacije

- Interna inicijativa ZART Zero
- Ambalaža za višekratnu upotrebu
- Donacije ostataka tkanina (npr. No Nation Fashion – UN IOM)

Održivost: cirkularnost i društveni uticaj

Kako poslovni model stvara održivu vrijednost

Ovaj poslovni model omogućava ZART-u da istovremeno:

- Ekonomsku vrijednost gradi kroz kvalitet, reputaciju i dugoročne odnose
- Okolišni uticaj smanjuje kroz proizvodnju po narudžbi, minimalan otpad i ponovnu upotrebu materijala
- Društvenu vrijednost stvara kroz kvalitetne radne uslove, dominantno ženski tim i doprinos zajednici

ZART svjesno ograničava rast kako bi zadržao kontrolu nad kvalitetom, ljudima i uticajem, pokazujući da održivost može biti rezultat dizajna poslovnog modela, a ne dodatnih politika ili certifikata.



Metodologija i obuhvat izvještaja

Ovaj Izvještaj o održivosti pripremljen je na osnovu internih radionica, intervju sa upravom, te dostupnih operativnih i administrativnih podataka ZART-a.

Kao mala, specijalizovana radionica, ZART ne raspolaže svim formaliziranim sistemima praćenja koji su karakteristični za velike kompanije. Stoga su pojedini podaci predstavljeni kvalitativno ili na osnovu internih procjena.

Izvještaj predstavlja početnu tačku za postepeno unapređenje praćenja i izvještavanja o održivosti u narednim godinama.

Napomena: *Ovaj izvještaj je informativnog karaktera i ne predstavlja pravnu, finansijsku ili investicijsku obavezu. Podaci su tačni prema saznanjima u trenutku izrade izvještaja.*



Kontakt

Za dodatne informacije o ovom Izvještaju o održivosti ili o poslovanju kompanije ZART, možete nas kontaktirati putem sljedećih kanala:

ZART d.o.o.

📍 Sarajevo, Bosna i Hercegovina

🌐 www.zart.ba

✉️ info@zart.ba

☎️ +387 33 629 469

Claim.Impact



zart.ba

